

# 國立臺中科技大學智慧產業學院商業經營系

## 112 學年 STEM 計畫電子商務創意應用競賽-競賽簡章

### 一、活動宗旨

112 學年本校執行教育部 STEM 計畫，本計畫目的為本校學生成為從知識到實作培育人工智慧應用之跨域人才，現為執行本計畫，擬以創新科技、創新(有形或服務型)產品、服務或創新創業經營模式，競賽旨在挖掘和支援優秀的商業計劃和創業計畫，提供學生發展創業計畫及實際創業經驗的機會，並提供資源協助學生執行，以完成創業計畫及創業計畫的執行成果，評選標準包括創新性、商業可行性和執行力等。

### 二、辦理單位：

1. 指導單位：教育部。
2. 主辦單位：國立臺中科技大學智慧產業學院、國立臺中科技大學商業經營系、教育部 STEM 計畫。

### 三、參加對象：

採學生分組 3-4 人為一組參賽，本校學生，尤其是對商經、社群媒體操作有興趣的在學學生。

### 四、競賽日期規劃：

- 第一階段：競賽說明會時間為**113年3月26日(二) 中午十二點 4201會議室**
- 第二階段：GOOGLE 表單報名截止時間至**113年4月01日(一)中午十二點前**，且報名成功之參賽者將由電子郵件收到雲端硬碟的上傳檔案連結 (初賽成果之檔案上傳使用)
- 第三階段：五家優質企業媒合公布時間為 **113年4月2日(二) 中午十二點**
- 第四階段：產品推廣、上架、銷售操作時間為**113年4月8日(一)至113年5月17日(五)**
- 第五階段:初賽成果繳交時間為 **113年5月24日(五) 中午十二點前上傳至指定的雲端硬碟**，簡報檔案內容 請依照競賽評分標準呈現，限使用PPT編撰，頁數不得超過三十頁。
- 第六階段:決賽入選組別公布時間為 **113年5月31日(五)**
- 第七階段:決賽上台簡報時間為**113年6月4日(二) 4201會議室**，每組參賽時間25分鐘，報告時間15分鐘/組，評審提問10分鐘/組

- 報名費用：免費。

競賽時程		重點內容	備註
2024/03/26 (二)	12:00-13:00	競賽說明會	於昌明樓 2 樓 4201 會議室
2024/04/01 (一)	中午十二點前	報名截止	報名連結： <a href="https://forms.gle/x6JrVhfwJzHsDWqt9">https://forms.gle/x6JrVhfwJzHsDWqt9</a> 報名成功之參賽隊伍，隊長將於電子郵件收到初賽檔案上傳連結（初賽成果之檔案上傳使用）
2024/04/02 (二)	中午十二點前	公布五家優質企業媒合結果	公告於中科大商經系 STEM 專屬網頁： <a href="https://reurl.cc/nZNYye">https://reurl.cc/nZNYye</a>
2024/04/08 (一)	-	產品推廣、 上架、銷售操作 期間	請詳閱五、競賽主題
2024/05/17 (五)			
2024/05/24 (五)	中午十二點前	上傳初賽成果 (PPT 檔)	報名成功時，隊長依照電子郵件收到初賽檔案上傳連結，請依照競賽評分標準呈現，限使用 PPT 編撰，頁數不得超過三十頁
2024/05/28 (二)	-	公布 決賽入選組別	公告於中科大商經系 STEM 專屬網頁： <a href="https://reurl.cc/nZNYye">https://reurl.cc/nZNYye</a> 入圍隊伍的隊長將於電子郵件收到決賽檔案上傳連結(決賽成果之檔案上傳使用)
2024/05/31 (五)	中午十二點前	上傳決賽報告 (PPT 檔)	隊長依照電子郵件收到決賽檔案上傳連結，依照競賽評分標準，限使用 PPT 編撰
2024/06/04 (二)	09:00-12:00	決賽上台簡報	於昌明樓 2 樓 4201 會議室，每組參賽時間 25 分鐘，報告時間 15 分鐘/組，評審提問 10 分鐘/組
2024/06/07 (五)	-	公告得獎名單	公告於中科大商經系 STEM 專屬網頁： <a href="https://reurl.cc/nZNYye">https://reurl.cc/nZNYye</a>

## 五、競賽主題：

根據主辦單位協助挑選出五家優質企業進行媒合，請參與競賽的同學(一)創作微電影或短影音並透過FB、IG等社群媒體管道進行宣傳，以及發展創新行銷策略，設計創新的商業經營模式。(二)請用蝦皮平台上架產品以及操作產品銷售，並利用文創方式以提升該企業產品之曝光度和銷售量，且參賽隊伍需經營與產品相關之社群帳號並進行推廣，推廣方式以短影片為主，透過短影片推廣，提高民眾購買意願，也讓民眾能更了解每個產品背後

的故事。

## 六、評分標準：

評分項目	比例	說明
創意性	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 新穎性：提出的概念是否在相應領域內具有獨特性</li><li>● 創新推廣：短影片腳本的內容是否能吸引觀眾目光</li><li>● 市場需求：計劃是否針對實際市場需求提出解決方案</li></ul>
平台操作完整性、團隊執行力	40%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 收益模式：商業模式是否合理，能否獲得持續收益</li><li>● 蝦皮平台操作熟悉度、主題符合度及解決問題、問題排除、回應性程度</li><li>● 執行計劃：是否有明確的實施計劃，能否有效執行</li></ul>
簡報說明表達能力	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 呈現該競賽過程之介紹與說明</li><li>● 演示能力：呈現計劃時的清晰度、說服力、專業度</li></ul>

## 七、審查機制：

- 初賽審查委員由智慧產業學院 院長聘請校內教師群擔任，決賽由主辦單位聘請校外產、官、學界專家擔任本次競賽審查委員。
- 審查委員若遇本校學生參與競賽者為其二等親以內者，大會採取迴避審查機制進行評分。

## 八、獎勵辦法：

- 第 1 名：獎金禮券5,000元，指導老師及參賽者獎狀1紙。
- 第 2 名：獎金禮券4,000元，指導老師及參賽者獎狀1紙。
- 第 3 名：獎金禮券3,000元，指導老師及參賽者獎狀1紙。

- 佳作二名：獎金禮券1,500元，指導老師及參賽者獎狀1紙。

### 九、權利說明:

1. 得獎人須同意主辦單位將得獎作品結合本校教學與宣傳活動，應用於相關文宣品、展示於展覽會場、媒體通路、報章雜誌、各相關網站等。
2. 得獎人須同意所有得獎作品著作財產權歸主辦單位所有，在印製海報或相關刊物發表時，不另支稿費及版稅。
3. 參賽者須同意主辦單位具有出版或公開展覽所有參賽作品之權利。

### 十、注意事項:

1. 參賽文件恕不退件，請自行保留底稿。
2. 獎項由評審會議視參加隊伍及作品水準，可以「從缺」或「增加得獎名額」辦理，獎金隨實際情況彈性調整，以不超過原獎金總額為限。
3. 參賽作品不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現、檢舉或告發有侵害他人權益之情事,主辦單位保留獎項暫緩公布之權利,凡參賽者即視同承認競賽辦法之各項規定。參賽者如有違反參賽規則或其他各項競賽辦法之情事，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格。

### 十一、聯絡單位:

主辦單位保有修改、變更或暫停本活動之權利，本實施辦法如有未盡事宜將隨時補充說明，並公告於中科大商經系 STEM 專屬網頁：<https://reurl.cc/nZNYye>。

如須洽詢競賽相關事宜，請聯繫：國立臺中科技大學-商業經營系-廖小姐，電話：04-22195624；E-mail：[pj0110@nutc.edu.tw](mailto:pj0110@nutc.edu.tw)。