

國立臺中科技大學

112 學年 USR 計畫實踐場域設計及行銷競賽簡章

一、活動宗旨

112學年本校執行教育部大學社會責任(USR)實踐補助計畫，以南投縣鹿谷鄉小半天休閒農業區、南投縣魚池鄉大雁休閒農業區及南投縣國姓鄉糯米橋休閒農業區為實踐場域，並透過共學的方式導入智慧科技技術，創新在地商業模式。本年度的設計競賽以實踐場域為主要規劃對象，競賽組別包括：永續發展、體驗活動設計、智慧科技農業應用、農產包裝設計、服務設計、社群行銷組，共計6組，藉以讓學生更深入認識實踐場域。

二、辦理單位

指導單位：行政院教育部

主辦單位：國立臺中科技大學社會責任計畫辦公室、高教深耕計畫辦公室

承辦單位：休閒事業經營系、創意商品設計系、商業經營系、商業設計系

三、參加對象

- 本競賽分六組進行，A組：永續發展組；B組：體驗活動設計組；C組：智慧科技農業應用組；D組：農產包裝設計組；E組：服務設計組；F組：社群行銷組。
- 本校各系在學學生（含研究生與外籍生），每隊需有一名在校教師擔任指導老師。
- 各隊人數以2~5名為原則。

四、競賽方式

1. 報名

- 報名時間：112年11月20日(一)至 112年12月8日(五)下午17:00截止。
- 報名費用：免費。
- 報名方式：

112年12月8日(五)下午17:00前，請將報名表繳交至USR計畫辦公室(中正大樓3104室)。

- 作品繳交：各組另行通知報名成功之參賽隊伍。

2. 競賽方式

A組：永續發展組

- 112年12月24日(日)24:00前上傳PPT檔至指定的雲端硬碟。
- 繳交方式：將PPT 於112年12月24日(日)24:00前上傳至以下雲端硬碟網址：
<https://e.pcloud.link/publink/show?code=kZXFk1Zr3dCj86tTVBYXq3VDgA0gJ509VAX>
- 競賽時間與地點

時間：112年12月25日（一）

地點：中正大樓3206

- 方式
書面審查

B組：體驗活動設計組

- 競賽時間與地點
時間：112年12月15日（五）
地點：中技大樓H401
- 方式
參賽隊伍以現場簡報方式進行口頭發表，時間為10分鐘口頭報告與5分鐘回應問題。

C組：智慧科技農業應用

- 112年12月10日（日）24:00前完成google表單資料的填寫與無人機空拍照片上傳。
- 競賽時間與地點
時間：112年12月11日（一）
地點：資訊館2111
- 方式
評審依據參賽者上傳的檔案資料進行評選。

D組：農產包裝設計組

- 112年11月22日（三）20:00前上傳PPT檔至指定的雲端硬碟。
- 競賽時間與地點
時間：112年11月24日（五）15:30-17:00
地點：昌明樓4201
- 方式
參賽隊伍以現場實體評選（包裝模型），並以簡報方式進行口頭發表，時間為3分鐘口頭報告。

E組：服務設計組

- 112年12月11日（一）24:00前上傳PPT檔至指定的雲端硬碟。
- 繳交方式：將PPT於112年12月11日（一）24:00前上傳至以下雲端硬碟網址：
<https://drive.google.com/drive/folders/0ADFdX2O1r19CUk9PVA>
- 競賽時間與地點

時間：112 年 12 月 13 日（三）13:30

地點：昌明樓 2F 4218 教室

● 方式

參賽隊伍以現場簡報方式進行口頭發表，時間為10分鐘口頭報告與5分鐘回應問題。

F 組：社群行銷組

- 112 年 12 月 20 日(三) 24:00 前繳交簡報電子檔以及簡報影片檔至指定的雲端硬碟
- 競賽方式

★繳交期限：112 年 12 月 20 日(五) 24:00 前

★繳交方式：將 PPT 和影片檔上傳至

https://drive.google.com/drive/folders/lgpyrMNs51q_-vQ40F91aTs-JXy_nm1m9?usp=share_link

檔案名稱為：USR 社群行銷_隊名

★影片長度：以十分鐘為限

詳細競賽規則與內容請參閱『大學社會責任計畫辦公室』網站

3. 競賽時程

| 競賽時程 | 重點內容 |
|----------------------------|---------|
| 112 年 11 月 20 日(一) | 活動起跑 |
| 112 年 12 月 08 日(五) 17:00 前 | 報名截止 |
| 112 年 12 月 25 日(一) 09:00 起 | A 組競賽簡報 |
| 112 年 12 月 15 日(五) 13:30 起 | B 組競賽簡報 |
| 112 年 12 月 11 日(一) 13:30 起 | C 組評審會議 |
| 112 年 11 月 24 日(五) 15:30 起 | D 組競賽簡報 |
| 112 年 12 月 13 日(三) 13:30 起 | E 組評審會議 |
| 112 年 12 月 22 日(五) 13:30 起 | F 組評審會議 |
| 由各組自訂 | 競賽頒獎典禮 |

五、競賽規則

A 組：永續發展組

(一) 永續發展內涵：SDGs 說書人

SDGs 說書人競賽旨在透過聯合國永續發展目標 (SDGs) 的框架，深入挖掘五個特定 SDG 的實踐機會與挑戰。這五個 SDG 的挑選將有助於建立對永續發展目標在特定環境與場域中的

實際應用的深刻理解。競賽將重點關注本校 USR 計畫實踐場域和南投縣休閒農業區，以提供更具體的觀察與記錄。

本競賽的宗旨包括以下幾點：

SDGs 導向觀察：參賽者將著眼於所選的五個 SDG，以實地觀察的方式，紀錄與評估這些目標在當地環境中的實際情況。這有助於深入了解 SDGs 在實踐中的挑戰和成就。

地方感強化：競賽鼓勵參賽者透過 SDGs 的視角，加深對當地地方的認知。這包括本校 USR 計畫實踐場域和南投縣休閒農業區，使參賽者能夠更全面、深入地理解當地社區的需求和發展潛力。

實踐與挑戰：參賽者將被鼓勵挑戰自己，探索如何在實際場域中應用 SDGs 的理念。這包括提出可行的建議和解決方案，以應對當地面臨的永續發展挑戰。

知識分享與傳播：競賽期望參賽者能夠將他們的觀察、分析和提案透過有效的方式分享給社群。這有助於擴大 SDGs 的影響，促進更廣泛的討論和參與。

SDGs 說書人競賽主要在培養參賽者對 SDGs 的深刻理解，促進其在實踐中的應用，同時強化他們對當地社區的地方感。這將有助於建立更具體、可持續的發展策略，推動當地環境的積極改變。

B 組：體驗活動設計組

(一) 體驗活動設計內涵

本次競賽體驗活動設計地點為本校 USR 計畫實踐場域及南投縣休閒農業區，目的在開發以實踐場域為主體的體驗活動，讓遊客透過參與實踐場域的體驗活動，更加認識實踐場域的人地物產，也更能豐富實踐場域鄉村旅遊行程的內涵。

活動設計內涵包括下列各項：

- 融入創意生活、文化創意要素之活動設計理念。
- 對遊客說明之體驗活動標準化流程。
- 活動設計需與當地人文環境產生互動與接觸。
- 體驗活動設計之細部流程，並依合作夥伴需求以中英文格式呈現。
- 發展在地產品體驗活動之行銷。

(二) 體驗活動參與對象

參賽者自行設定參與對象，並說明選定參與對象之理由。

(三) 體驗活動經費限制

由參賽者自行設定，但須符合一般市場行情。

(四) 風險管理

應考慮體驗活動執行風險、防護措施及緊急事件處理機制。

C 組：智慧科技農業應用組

(一) 智慧科技農業應用內涵

本次競賽為無人機空中攝影比賽，攝影地點限定為本校 USR 計畫實踐場域及南投縣休閒

農業區，目的在讓大家具有無人機操作的基礎能力與技術，並讓社會大眾有機會透過不同角度看見山城之美，例如：自然景觀、生態景觀、人造景觀、鄉村特色…等，期望提升該實踐場域的能見度、提高遊客到訪率，進而提升當地農特產品之銷量。

D組：農產包裝設計組

本次農產包裝設計之農產品限定在本校濁水山林台三線 USR 計畫實踐場域，主要設計項目為南投縣魚池鄉大雁休閒農業區「紅茶禮盒包裝視覺設計」。目的在開發以實踐場域為主體的產品伴手禮包裝設計，期望遊客能夠帶走富有在地特色之伴手禮盒。

E組：服務設計組

(一) 服務設計內涵

本次服務設計限定在本校濁水山林台三線 USR 計畫實踐場域，涵蓋中部南投縣鹿谷鄉、竹山鎮、名間鄉及雲林縣林內鄉、彰化王功及太平頭汴坑等實踐場域，目的在透過場域實地調查研究，以服務設計方法找出服務痛點，進而探討與重新規劃創新服務流程。請參賽者自行設定目標客群及場域相關服務需求等條件，期望遊客有最佳服務旅遊體驗。

F組：社群行銷組

本次社群行銷聚焦本校「打造山城永續農業新亮點-休閒農業價值創新」USR計畫實踐場域，主要是以本計畫之實踐場域夥伴為主。希冀參賽者透過實地調查與訪談，了解場域廠商之特色，並依照目標族群所喜歡的元素，幫助場域廠商針對其特色進行社群行銷及推廣。請參賽者將目標族群設定為年輕族群，期望能將在地特色和產品(含一級、二級、三級)推廣給年輕族群。

六、評分標準

A組：永續發展組

| 評分項目 | 比例 | 說明 |
|------------|-----|--|
| SDGs 觀察與分析 | 30% | <ul style="list-style-type: none"> ● 評估對所選五個 SDG 的深入理解程度。 ● 分析在實踐場域中 SDGs 的應用，包括挑戰和機會的辨識。 |
| 地方感與社區認知 | 25% | <ul style="list-style-type: none"> ● 評估對觀察環境或本校 USR 計畫實踐場域和南投縣休閒農業區的認知程度。 ● 分析 SDGs 如何能夠深化對當地社區需求和發展潛力的理解。 |
| 提案可行性與創新性 | 20% | <ul style="list-style-type: none"> ● 評估參賽者對於提出解決方案的能力，是否切合當地實際情況。 ● 強調提案中的創新元素，是否能夠推動永續發展目標的實現。 |
| 實踐應用與挑戰 | 15% | <ul style="list-style-type: none"> ● 評估在實地環境中實踐 SDGs 理念的能力。 |

| | | |
|---------|-----|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ● 考慮對當地面臨挑戰的理解，以及提出的解決方案是否切實可行。 |
| 知識分享與傳播 | 10% | <ul style="list-style-type: none"> ● 評估參賽者在分享觀察、分析和提案方面的有效性。 ● 考慮他們如何將 SDGs 的理念傳遞給社區，促進更廣泛的參與和討論。 |

B 組：體驗活動設計組

| 評分項目 | 比例 | 說明 |
|------------|-----|---|
| 活動創意性 | 20% | <ul style="list-style-type: none"> ● 體驗活動的創新作法 ● 與當地產生互動的創新作法 ● 發掘當地特殊人文資源與設計創意體驗活動 |
| 活動可行性 | 30% | <ul style="list-style-type: none"> ● 活動流程及經費等安排之合理性 ● 體驗流動之連貫性是否流暢 |
| 活動 SOP 完整性 | 30% | <ul style="list-style-type: none"> ● 體驗活動對參與者的 SOP 規劃完整性 ● 體驗活動 SOP 視覺效果呈現 ● 注意事項之呈現 |
| 提問與回應 | 20% | <ul style="list-style-type: none"> ● 回應問題之適當性 |

C 組：智慧科技農業應用組

| 評分項目 | 比例 | 說明 |
|-------|-----|---|
| 標題說明 | 20% | <ul style="list-style-type: none"> ● 拍攝地點符合 USR 實踐場域 ● 標題主題說明清晰度 |
| 構圖與創意 | 30% | <ul style="list-style-type: none"> ● 確認拍攝工具為無人機 ● 照片具獨創性 ● 照片具新奇度 ● 構圖具個人風格 |
| 視覺吸引力 | 30% | <ul style="list-style-type: none"> ● 整體視覺吸引力 ● 表現攝影對象本質（人、地、物或事件）的程度 |
| 作品涵義 | 20% | <ul style="list-style-type: none"> ● 主題有趣性，敘事性，內容含意 |

D 組：農產包裝設計組

- 以實體包裝打樣做為評分內容（佔總成績 85%），簡報說明為輔助內容（佔總成績 15%）

| 評分項目 | 說明 | 評分標準 |
|--------|-----------------------|------|
| 設計理念 | 傳達參賽主題精神與地方特色意涵之程度。 | 30% |
| 創意及完整性 | 設計之創意、質感展現與整體設計之完整程度。 | 30% |

| | | |
|--------|-------------------------------|-----|
| 視覺傳達效益 | 包裝視覺設計是否強化休區景觀特色及增加既有產品之商品價值。 | 40% |
|--------|-------------------------------|-----|

E 組：服務設計組

| 評分項目 | 說明 | 評分標準 |
|-------|----------------------|------|
| 簡報內容 | 簡報內容設計、口頭簡報流暢度。 | 20% |
| 創意表達 | 提出個案廠商服務藍圖、缺口及解決方案。 | 20% |
| 創新可行性 | 提出個案廠商價值主張及創新服務商業模式。 | 20% |
| 服務完整性 | 整體創新服務流程之完整程度。 | 20% |
| 提問與回應 | 回應問題之適當性。 | 20% |

F 組：社群行銷組

| 評分項目 | 說明 | 評分標準 |
|------------|----------------|------|
| 企劃書(簡報檔)內容 | 簡報內容設計及完整度。 | 30% |
| 企劃創意與吸引力 | 網路行銷方案之創意與吸引力。 | 20% |
| 企劃表達 | 企劃影片表達能力。 | 20% |
| 創新可行性 | 網路行銷規劃具體可行之程度。 | 30% |

七、企劃書建議內容（各組可依需求建議企畫書內容，若不需企劃建議內容則免補充）

A 組：永續發展組

以 PPT 檔案格式製作，建議內容可包括：

1. 封面：標題、基本資訊（班級、學號、姓名）
2. 目錄：整體報告索引
3. 說書地點介紹：說明介紹此次觀察地點、第一印象
4. 呈現永續發展全貌以及挑選哪五個永續發展目標（SDGs）：說明為何挑選這五個永續發展目標（SDGs）
5. 每個永續發展目標（SDGs）觀察說明：針對每個目標所觀察到的現象與延伸思考（每個目標 4~5 頁）
6. 整體觀點與看法

B 組：體驗活動設計組

企劃書以 PPT 檔案格式製作，建議內容可包括：

1. 體驗活動主題名稱。
2. 參與者目標市場設定。
3. 體驗活動細部流程規劃。
4. 體驗活動特色說明。
5. 遊客標準作業流程(SOP)。
6. 體驗活動成本估算及建議售價(含同業價及末端售價)。
7. 風險管理（安全措施、保險規劃及緊急事件處理機制）
8. 其他（請自行依創意增加內容）。

C 組：智慧科技農業應用組

繳交資料以 Google 表單要求之項目為主，建議內容可包括：

1. 參賽者組員姓名。
2. 參賽者組員科系年級。
3. 照片主題。
4. 拍攝地點。
5. 作品名稱。
6. 無人機空拍照片。
7. 其他（請自行依創意增加內容）
8. Google 表單：<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc->

D 組：農產包裝設計組

| 評分項目 | 說明 | 評分標準 |
|---------|-------------------------------|------|
| 設計理念及創意 | 傳達參賽主題精神與地方特色意涵之程度。 | 30% |
| 視覺傳達效益 | 包裝視覺設計是否強化休區景觀特色及增加既有產品之商品價值。 | 30% |
| 提案簡報說明 | 提案簡報說明及台風。 | 30% |
| 作品完整性 | 其他設計之創意展現與完整程度。 | 10% |

E 組：服務設計組

企劃書以 PPT 檔案格式製作，建議內容可包括：

1. 體驗活動主題名稱。
2. 參與者目標市場設定。
3. 體驗活動服務藍圖流程規劃。
4. 缺點矩陣說明。
5. 目標客群人物誌設定。
6. 價值主張地圖呈現。
7. 其他（請自行依創意增加內容）。

F 組：社群行銷組

1. 企劃書以 PPT 檔案格式製作，並將格式調整為 1：1，內容格式以下方連結資料夾內提供之檔案進行創作。

格式說明：

- (1)PPT 檔請使用連結資料夾內提供之檔案進行創作，格式為 1:1
- (2)ppt 首頁請註明隊名、創作主題與場域業者名稱
- (3)每組必須產生兩則 Instagram 貼文，每則貼文加封面 10 頁以 10 張圖片為限
- (4)封面請依照主題標示介紹主題，例如:#景點介紹、#體驗活動……(自由發想)，並在封面打上場域業者名稱，其餘模板、格式，以及貼文內容都可以自己設計，發揮你們的想像力和創造力吧
- (5)內容格式下載，以及詳細資訊參考之雲端硬碟資料夾

https://drive.google.com/drive/folders/lgpyrMNs5lq_-vQ40F91aTs-JXy_nmlm9?usp=share_link

2. 場域業者與企劃介紹內容影片檔

格式:影片長度以十分鐘為限

內容:場域業者介紹分析及貼文創作概念介紹

八、審查機制

- 由主辦單位聘請產、官、學界專家擔任本次競賽審查委員。
- 審查委員若遇本校學生參與競賽者為其二等親以內者，大會採取迴避審查機制進行評分。

九、獎勵辦法

A組：永續發展組

- 第 1 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 8,000 元。
- 第 2 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 6,000 元。
- 第 3 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 5,000 元。
- 佳作三名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 1,000 元。

B組：體驗活動設計組

- 第 1 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 8,000 元。
- 第 2 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 6,000 元。
- 第 3 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 5,000 元。
- 佳作三名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 1,000 元。

C組：智慧科技農業應用組

- 第 1 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 8,000 元。
- 第 2 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 6,000 元。
- 第 3 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 5,000 元。
- 佳作三名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 1,000 元。

D組：農產包裝設計組

- 第 1 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 8,000 元。
- 第 2 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 6,000 元。
- 第 3 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 5,000 元。
- 佳作三名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 1,000 元。

E組：服務設計組

- 第 1 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 8,000 元。
- 第 2 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 6,000 元。
- 第 3 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 5,000 元。
- 佳作三名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 1,000 元。

F組：社群行銷組

- 第 1 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 8,000 元。
- 第 2 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 6,000 元。
- 第 3 名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 5,000 元。
- 佳作三名：指導老師及參賽同學獎狀每人 1 紙、團隊獎金禮券 1,000 元。

附件一、『112學年USR計畫實踐場域設計競賽』報名表

| | | | |
|--------|---|------|--------|
| 主題名稱 | | | |
| 團隊名稱 | | | |
| 報名組別 | <input type="checkbox"/> A 永續發展組 <input type="checkbox"/> B 體驗活動設計組 <input type="checkbox"/> C 智慧科技農業應用組 <input type="checkbox"/> D 農產包裝設計組 <input type="checkbox"/> E 農創服務設計組 <input type="checkbox"/> F 網路行銷組 | | |
| 參賽者姓名 | 性別 | 班級名稱 | E-MAIL |
| 隊長 | | | |
| 隊員 1 | | | |
| 隊員 2 | | | |
| 隊員 3 | | | |
| 隊員 4 | | | |
| 隊員 5 | | | |
| 聯絡方式 | 聯絡人： 連絡電話： 聯絡地址： E-MAIL： | | |
| 指導老師姓名 | 服務單位 | 職稱 | |
| | | | |
| 參賽聲明 | <p>本人 參加本活動，保證已確實了解『112學年USR計畫實踐場域設計競賽』活動簡章和公告內容，並同意遵守各項規定。</p> <p>1. 本人(團隊)具結上述各項資料正確無誤以及所撰寫企劃書或包裝打樣及簡報內容係本人(團隊)之原創著作，並未曾以此作品參與其他競賽，若有不實，願自負全部法律責任。</p> <p>2. 本人(團隊)同意上述參賽作品，相關聲音、影像、文字、圖畫、實物設計或所提創意，主辦單位均得有集結成冊、出版和發行之權利（但所有權歸團隊所有）。</p> <p>聲明人代表： （簽名及蓋章）</p> | | |
| 參賽作品編號 | （由主辦單位填寫） | | |
| 收件日期 | （由主辦單位填寫） | | |
| 備註 | 112年12月8日（五）下午17:00前將報名表繳交至USR計畫辦公室（中正大樓3104室），並按各組規定時間上傳相關檔案至指定位址。 | | |