

國立臺中科技大學智慧產業學院

109 學年第 1 學期第 5 次院務會議簽到表

一、時間：109 年 11 月 10 日（星期二）中午 12 時 10 分

二、地點：國立臺中科技大學資訊樓 2106 室

三、主持人：林院長正堅

四、出席：

序號	姓名	簽到	備註
1	林院長正堅	林正堅	
2	林主任昆立	林昆立	
3	鄭教授經偉	鄭經偉	
4	張教授源修	張源修	
5	吳副教授美玉	吳美玉	
6	許副教授世芸	許世芸	
7	張助理教授育璋		請假

國立臺中科技大學智慧產業學院

109 學年第 1 學期第 5 次院務會議會議紀錄

時間：109 年 11 月 10 日（星期二）中午 12 時 10 分

地點：國立臺中科技大學資訊樓一樓 2106 室

紀錄：陳旻政

主持人：林院長正堅

出席者：詳如簽到表

壹、主席致詞(略)

貳、業務報告(略)

參、討論提案

提案一

提案單位：商業經營系

案由：本系擬於 111 學年度增設「進修部夜間班四技」一案，提請討論。

說明：

1. 本案業經 109 學年度第 1 學期第 1 次系務發展委員會會議、109 學年度第 1 學期第 3 次系務會議通過。
2. 本系配合系科發展及產業需求，擬調撥商經系現有平日班員額 80 名增設「進修部夜間班四技」共計 1 班 40 名。
3. 檢附簡版增設進修部夜間班計畫書摘要草案，請參見【附件一】。
4. 經本次會議通過後，提報進修部部務會議、校務發展委員會及校務會議審議。

決議：照案通過。

肆、臨時動議：無

伍、散會：中午 12 時 40 分

附件一

一、設立理由

國立臺中科技大學擬增設四技進修部「商業經營系」之具體理由，說明如下：

1. 商業服務應用朝智慧化的發展趨勢

科技進步，數位經濟崛起，全球產業智慧化，商業模式日新月異，消費需求及行為也隨之改變，且更難預測。因應全球產業的升級並保持競爭優勢，我國政府對數位轉型的推動勢在必行。以「數位驅動成長與福祉」為最高指導原則，引導臺灣朝全球化、數位化、智慧化方向發展。從人力資源角度來看，科技進步雖會對部分工作機會造成影響，但長遠來說將創造更多就業機會。未來 10 年裡，我國約有 46% 的工作將因科技而受到影響 (King Fuei Lee, 2016、辛炳隆，2018)，且數位轉型人力需求缺口預估於 2030 年達到 8.3 萬人(OECD，2019、行政院第 3653 次院會簡報，2019)。未來智慧商業服務人才的培訓刻不容緩。

2. 配合國家整體人才培育政策

基於此波商業發展趨勢及配合國家整體人才培育政策，本系聚焦發展的商業服務業，是促進國家經濟流通的核心，在此波智慧化轉型中更是全面(如圖 1)。所涵蓋的三大領域(零售、物流、金融)，藉由連結人工智慧、大數據、雲端運算、智聯網等智慧科技，產業轉型升級成智慧零售、智慧物流、及智慧金融，發展成為整合型智慧商業服務，藉由科技的輔助，達到人力相關成本的降低，服務品質及經營效率的提升，更能快速與精準的回應顧客需求 (智慧商務跨領域人才培育計畫，2017)。希冀能藉由本系聚焦之新興商業智慧科技的應用，協助國內智慧商業服務業者，發展創新購物服務模式與營運支援服務，滿足消費者的購物需求，引領國內相關產業改變過去追逐低成本之效率導向，轉型為創新化與智慧化導向，培育消費者有感的智慧商務服務所需之實務型人

才。

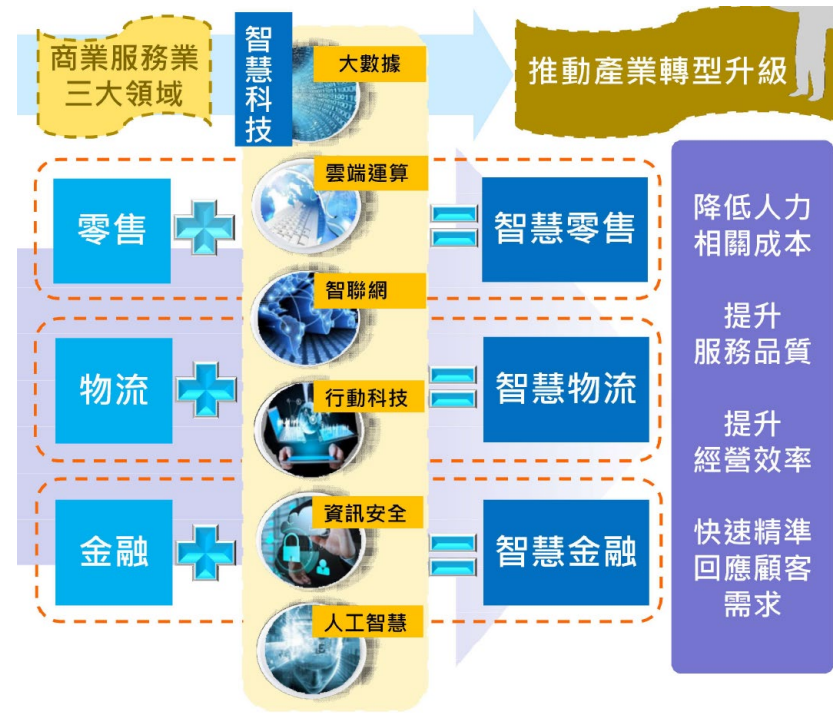


圖 1 智慧商業服務發展趨勢 資料來源：智慧商務跨領域人才培育計畫（2017）

3. 提供未來產業人才之多元培育管道

為配合國家政策及符合社會發展需求，本校依照學校資源條件，於 108 學年度增設智慧產業學院，及商業經營系日間部二技，據以因應數位時代帶來商業營運模式改變的跨域人才，培養未來智慧化勞動力。除了培育未來人才之外，針對目前已就業之勞動力升級的需求，對企業來說更是維持競爭優勢的首要任務。此一族群往往礙於白天需工作的緣由，只能利用晚上進修，因此，增設商業經營系四技進修學制，提供多元就學的管道已成為迫切的需要。

綜合上述理由，本校規劃於 109 學年度申請增設「商業經營系」進修部四技學制，不僅協助培育台灣產業轉型與整合所需之智慧化人才，更藉由提供多元進修管道，協助企業升級員工之智慧化商業服務應用技能，以利企業競爭優勢的提升。

二、發展重點及特色

說明：請具體說明本申請案之發展定位、發展重點與特色，以及與學校特色或發展定位之關聯性。

1. 本系發展定位、重點及特色

為因應商業服務經營潮流，並配合國家經濟發展之需求，本系建構在校級及院級（智慧產業學院）之教育目標下，從理論與實務雙核心之基礎下，規劃出以培育具資訊科技能力及創新素養之優秀智慧商業經營跨域人才為發展定位。並建構在人工智慧(人工智慧基礎、人工智慧服務)為基礎的解決方針上，聚焦發展三大系所特色，包含金融科技、智慧行銷、及智慧商業管理（如圖 2）。

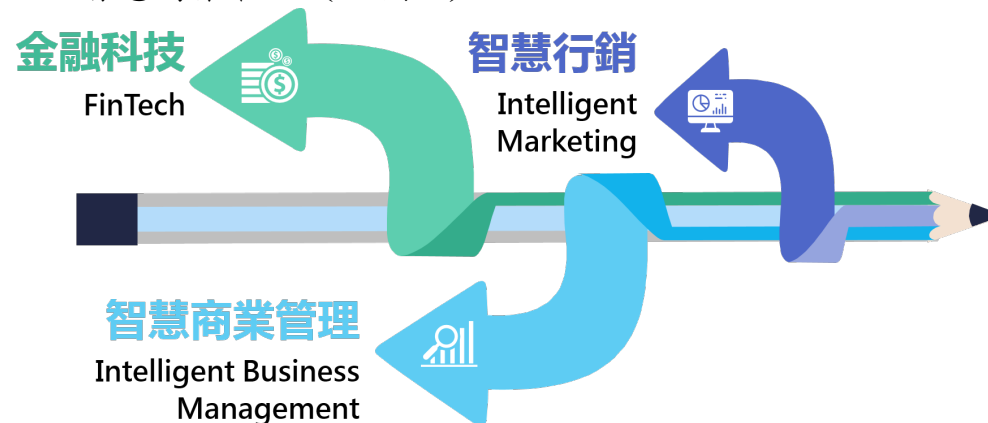


圖 2 系所發展特色

2. 課程設計

本系藉由商業經營管理、資訊科技智慧化等專業知識傳授，亦訓練學生具備表達意見及與他人溝通之能力，來達成團隊目標同時完善自我目標與自我成長。四年訓練下來，以期建立學生四項核心能力，包含：

- 資訊科技與創新應用知能
- 智慧商業管理知能
- 智慧行銷知能
- 金融科技知能

此外，技職教育肩負培育優質技術人才使命，教學須貼近產業，讓學生習得真正的專業實務技術能力，畢業後接軌就業。因此，本系在以培育產業所需之資訊科技與創新應用兼具智慧商業服務跨域人才為目標下，將依經濟部之「產業職能基準」作為課程規劃與設計依據，使課程與教學內容與產業實務接軌。並透過理論與實務訓練併重方式，落實從做中學，以實作為核心之培育機制及檢核方式（如提升實務課程品質、精實校外實習、產業人才能力鑑定機制（iPAS）、專業技術證照等）。綜合上述，本系所孕育學生具有四項核心能力所對應的職能基準：

項次	核心能力	能力鑑定類別	職能基準
1	資訊科技與創新應用知能	資訊類	巨量資料分析師
2	智慧商業管理知能	跨領域	營運智慧分析師

3	智慧行銷知能	綜合零售業	- 物聯網應用企劃師 - 大數據分析師 - 數位行銷專員
4	金融科技知能	智慧財產	- 無形資產評價管理師 - 銀行-數據分析人員

三、與本院、所、系、科、學位學程相關之地區特色

大台中區域位居臺灣南來北往綿密的交通路網中心，不但是國際經貿的重要基地，同時也是苗栗以南、雲林以北六百萬居民的政治、經濟、文化、生活重心，造就深厚的工商業發展基礎，以及完善的都市機能。而本校坐落於臺中市著名的『一中商圈』，隨著時代的變遷，創校百年來數次改制下，唯一不變的是肩負著中台灣商業人才培育的重責大任。臺灣中部地區是傳統產業以及高科技產業的發展重鎮，科技相關技術成熟。根據內政部統計資料顯示，臺中市人口數為全台灣直轄市中位居第二多的城市，服務產業亦蓬勃發展。因此，本系增設四技進修部學制，結合商業管理與資訊技術相關課程，不僅符應地區產業的需求，而所培育的人才亦可進一步投入地區產業價值鏈中，扮演重要的關鍵角色。具體而言，台中地區特色與本系所增設之進修部學制相輔相成之部分包含，

- ◆ 滿足中部大型都會區服務產業需求
- ◆ 滿足中部地區新創產業人才需求
- ◆ 結合建置教學實習基地

◆ 相互支援之完整的產官學合作計畫

四、本院、所、系、科、學位學程與國家社會人力需求評估

說明：請具體說明，並提出立論之數據（含資料來源、時間點）。

(一) 招生市場評估（含學生來源、規劃招生名額與他校相同或相近系所招生情形）

本系之招生主要來源為高職畢業之商業管理類群（如企業管理科）以及工程與管理類群（如資訊管理科）學生。本系規劃之招生名額為 40 名，以本校進修部現有本系之員額調整之。目前在中部地區招收與本系相關之大學院校有雲林科技大學企業管理系以及資訊管理系、國立虎尾科技大學企業管理系以及財務金融系、建國科技大學工業與服務管理系以及國際企業管理系、環球科技大學企業管理系、中州科技大學資訊管理系。以上僅有雲林科技大學及虎尾科技大學與本校同為國立科技大學，其餘多數為私立科技大學，競爭上較國立科技大學弱勢。

(二) 就業市場狀況

1. 畢業學生進路或就業方向（含學校輔導措施）

本系學生畢業取得學士學位後，除了可繼續升學國內外管理相關研究所（如企業管理研究所或資訊管理研究所）之外，更可進入企業擔任商業經營及管理專業人員、企劃師或資料分析師等工作。由於本系的課程規劃導入經濟部之「產業職能基準」作為課程規劃與設計方向，使課程與教學內容與產業實務接軌，並培育學子符合產業所需專業核心能力，期使學生通過如「物聯網應用企劃師」、「大數據分析師」、「巨量資料分析師」、「營運智慧分析師」、「數位行銷專員」等的產業人才能力鑑定（iPAS），及取得相關專業證照，使學子能充分為產業所用。

此外，本系亦會積極與企業建立夥伴及產學關係，並推動實務專題研究與產業實習，以落實學生專業

知識學習以及強化專業技能培育之成效。此外，本系會隨時提供升學與就業資訊，定期安排升學輔導與就業講座，並每年追蹤學生畢業流向之情形，以掌握畢業學生之升學就業狀況。

2. 就業市場預估需求數

依據民國 109 年 10 月搜尋自 104 人力銀行以及 1111 人力銀行之工作職缺顯示，臺灣中部地區之苗栗以南至雲林以北有關智慧商業、人工智慧、金融科技、智慧行銷等相關關鍵字之工作職缺超過 1,200 筆，顯示相關就業市場需求量龐大，本系培育目標之商業經營跨域人才需求甚殷。

畢業學生就業產業之目的事業主管機關

3. 畢業學生就業產業之目的事業主管機關

說明：例如畢業學生就業的產業為觀光產業，則該產業之主管機關為「交通部觀光局」；若就業的產業為擔任醫事人員，則其主管機關為「衛生福利部」。

本系之教育目標主要在於培育商業經營專業人才，學生除了商業管理的學習外，另結合資訊科技能力的養成，以形塑跨域整合能力的專業人員。為達此一目標，本系規劃學生於畢業前須取得「物聯網應用企劃師」、「大數據分析師」、「巨量資料分析師」、「營運智慧分析師」、「數位行銷專員」等證照。因此，本系畢業生就業走向非僅適合某一特定產業，應含括傳統產業、高科技產業、服務產業等。其就業產業之目的事業主管機關應屬於經濟部。